

CAIET DE OBIECTIVE în vederea depunerii unui nou proiect de management pentru CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI

Perioada de management este de 4 ani.

I. Obiectivele și misiunea instituției

I.1. Subordonare

Potrivit HCGMB nr. 263/2009 privind SCHIMBAREA DENUMIRII CIRCULUI "GLOBUS" ÎN "CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI", ÎNCADRAREA ACESTUIA ÎN CATEGORIA INSTITUȚIILOR DE SPECTACOLE DE REPERTORIU, PRECUM ȘI APROBAREA ORGANIGramei, NUMĂRULUI DE POSTURI, STATULUI DE FUNCȚII ȘI REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL INSTITUȚIEI, modificat prin HCGMB nr. 7/2010, CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI este un serviciu public organizat ca instituție publică de cultură de interes local, subordonată conform prevederilor legale în vigoare, persoană juridică de drept public, finanțată de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii.

CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI este succesoarea Circului "GLOBUS", instituție înființată prin Decret nr.295/1954 și înregistrat la Ministerul Învățământului și Culturii sub nr. 46/75 din 02. XI. 1961. Este o instituție de spectacole încadrată la categoria "instituții de spectacole de repertoriu".

Activitatea funcțională și de specialitate a instituției municipale de cultură se desfășoară în baza și cu respectarea legislației în vigoare.

CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI realizează venituri proprii din încasările provenite din vânzarea biletelor și abonamentelor de spectacol, din închirierea temporară a unor spații, din donații și sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, din contracte de colaborare în vederea organizării unor evenimente artistice, contracte de colaborare cu diverse case de producții sau agenții de publicitate, televiziuni, precum și din venituri în baza unor contracte/parteneriate având ca obiect realizarea/prezentarea de către salariații/colaboratorii instituției a unor prestații artistice în spectacolele produse de partenerii contractuali la nivel național și/sau internațional, etc.

I.2. Obiectivele instituției

În acord cu Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București pentru perioada 2009 – 2012 coroborat cu Planul strategic al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2009 – 2013, strategia repertorială a CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin valorificarea optimă a potențialului artistic instituției, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor spectacolului de circ și variete autohtone în străinătate, prin îndeplinirea următoarelor obiective:

- ținând cont de unicitatea și tradiția Circ & Variete Globus București, se vor asigura condiții optime pentru realizarea unei oferte culturale valoroase, necesară segmentelor de public-țintă din ansamblul pieței culturale metropolitane;
- consolidarea imaginii de instituție reper de spectacole de circ și variete, realizarea de spectacole de circ și variete, de spectacole interdisciplinare și evenimente multiculturale bazată pe opere fundamentale din clasici și contemporani, în viziuni regizorale moderne;
- creșterea vizibilității instituției atât în țară cât și în străinătate precum și dezvoltarea de parteneriate cu instituții culturale din țară și instituții de profil din străinătate;



- cultivarea/educarea permanentă a publicului, prin programe diversificate, realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori în vederea educării acestora, dar și a creșterii indicatorilor de consum cultural;
- accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de circ/variete, în conformitate cu proiectul de management;
- menținerea instituției în circuitul cultural internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține;
- valorificarea potențialului artistic al Circ & Variete Globus București și identificarea și pregătirea de noi talente în arta circului;
- valorificarea potențialului cultural turistic și educativ al instituției prin preservarea și dezvoltarea manejului de care instituția dispune în vederea atragerii și educării publicului;
- creșterea eficacității activității instituției printr-o politică de marketing ce ține cont de caracteristicile acesteia;
- stimularea excelenței în ceea ce privește personalul artistic și tehnic al teatrului;
- facilitarea accesului la actul teatral de calitate a categoriilor defavorizate și trezirea interesului acestor categorii pentru spectacolele de circ și variete;
- dezvoltarea relațiilor cu media și instituțiile culturale.

I.3. Misiunea instituției

Principalele misiuni ale **Circ & Variete GLOBUS București** sunt:

Misiunea **Circ & Variete GLOBUS București** este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole de circ și variete valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta circului, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

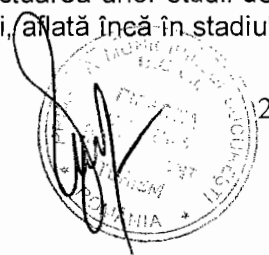
Realizarea și prezentarea de producții artistice constând din spectacole de circ și festivaluri prezentate publicului în București, în țară și în străinătate, în scopul promovării actului de cultură și al educării publicului spectator, urmărind continuarea tradiției artei de circ, valorificarea optimă a potențialului artistic existent, stimularea inovației și a creativității, promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului de circ.

II. Evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Municipiul București este cel mai important oraș al României, și capitală a țării. De asemenea ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politicoadministrative și culturale ale țării: Palatul Parlamentului, Palatul Cotroceni, Sediul Guvernului, Palatul de Justiție, Palatul Poștelor, Ateneul, Academia Română, Opera, Universitatea, Teatrul Național etc.

Prima atestare documentară este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Orașul București are o suprafață de 228 Kilometri pătrați, aproximativ 0,8 % din suprafața țării și o populație estimată la 1,9 milioane de locuitori, după rezultatele ultimului recensământ din anul 2002. Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului, aflată încă în stadiul



de proiect. Astfel, Bucureștiul de mâine va cuprinde pe lângă Sectorul Agricol Ilfov și o serie de orașe și comune din județele limitrofe.

Capitală europeană, Bucureștiul¹ joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului², ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerare urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale, servicii către întreprinderi și comerț. Numărul mare de locuitori, serviciile diverse și multiplele activități economice îi conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România, ca de altfel și statutul de una dintre cele mai mari piețe din Sud Estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte novative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine³ 24 de instituții publice de cultură care își desfășoară activitatea în 116 clădiri, din care: 14 instituții de spectacol, 2 muzee (din care 1 de importanță națională – Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București), Centrul de Cultură de la Porțile Bucureștilor – Palatele Brâncovenești Mogoșoaia, Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al municipiului București – ARCUB, Centrul de Creație, artă și Tradiție al Municipiului București – CREART, Casa de Cultură „Friederich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă

Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale – identificăm 14 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Lucia Sturdza Bulandra, Teatrul Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului Metropolis, Teatrul de Revistă Constantin Tănase, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație Țândărică, Teatrul Ion Creangă, Teatrul Excelsior, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform „Planului de dezvoltare durabilă a municipiului București 2009 – 2012”, obiectivele strategice pe care Primăria Municipiului București urmărește creșterea gradului de acces și participare la cultură prin stimularea accesului la cultură și dezvoltarea fenomenului cultural, promovarea diversității culturale, sprijinirea întreținerii bunurilor culturale mobile și imobile și programe de investiții specifice. Totodată, autoritatea publică locală este preocupată de oprirea procesului de degradare a patrimoniului cultural național, de restaurarea, protejarea și promovarea acestuia prin dezvoltarea proiectelor integrate și a rețelelor de cooperare culturală.

¹ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012

² www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

³ Planul de dezvoltare durabilă a Municipiului București 2009-2012

⁴ <http://culturadata.ro/PDF-uri/Barometru2009.pdf>



Conform indicatorilor pe care îi regăsim în Barometrul de consum cultural pentru perioada 2009⁴, realizat de Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul Culturii, Bucureștiul oferă cea mai mare densitate de acțiuni culturale răspândite atât în arealul central al orașului, dar și la periferie. Dintre aceste acțiuni, pe primul loc se situează evenimentele muzicale, urmate de artele vizuale și doar pe locul 3 evenimentele ce țin de artele spectacolului.

Cu toate acestea, sectorul cultural resimte criza economică în primul rând din punct de vedere al finanțării și aici ne referim la subvenții reduse, reducerea resurselor atrase și a scăderii numărului de parteneriate pe proiecte și programe. Cu toate acestea, Centrul de Cercetare și Consultanță în domeniul culturii, conform studiului „Efectele crizei economice asupra operatorilor culturali”, oferă operatorilor culturali o modalitate de reșezare a relației cu publicul prin inițierea unor activități de întâmpinare, activități creative, inovatoare care pot ameliora efectele crizei⁵.

Detalierea acestor activități le regăsim în Barometrul de consum cultural 2009.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General este șeful administrației publice locale a Municipiului București și al aparatului propriu de specialitate, pe care îl conduce și controlează, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, actualizată cu modificările și completările ulterioare, reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

Potrivit declarației și angajamentului Primarului General, în calitate de autoritate executivă, la nivelul municipiului București în domeniul socio-cultural au fost stabilite ca obiective: 1. Accentuarea laturii sociale a instituției noastre, prin aducerea în prim plan a cetățeanului și a exigențelor sale; 2. Promovarea culturii, artelor și sportului, sprijinirea educației, tradițiilor și divertismentului.

III. Dezvoltarea specifică a instituției

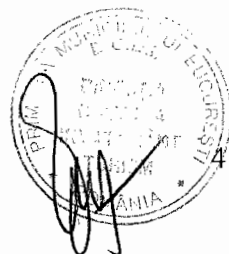
A. DATE DESPRE ACTIVITATEA, BUGETUL ȘI SPECIFICUL INSTITUȚIEI

III.1. Obiectul de activitate

Municipiul București, prin activitatea Circ&Variete Globus București – instituție profesionistă de spectacole de circ și variete, promovează tradiția artei de circ și a altor forme moderne de spectacole ca recitaluri, montaje literar-artistice, de teatru, balet, cabaret, varietăți, umoristice, muzical-coregrafice, concerte ce muzică etc. în București, în țară și în străinătate și susține permanent prin activitățile desfășurate educarea și dezvoltarea culturală a publicului.

Pentru îndeplinirea obiectivului său, instituția realizează următoarele activități :

⁵ <http://culturadata.ro/PDFuri/efectele%20crizei%20asupra%20operatorilor%20culturali.pdf>



- producerea și prezentarea spectacolelor de circ și variete realizate cu personal artistic, tehnic și administrativ propriu și colaboratori, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară și peste hotare;
- spectacolele instituției sunt prezentate pe baza unui repertoriu, pe stagiuni, cuprinzând producții noi (premiere) și producții în reluare; programarea reprezentațiilor și repetițiilor se face lunar ținându-se cont de repertoriul configurat;
- prin repertoriul ales, susține și promovează valorile artei circului și variete în context național, european și internațional;
- susține și pune în valoare potențialul creativ de care dispune;
- asigură montarea de spectacole de genuri diferite pentru toate categoriile de spectatori în spațiul propriu, în deplasare, în spații deschise sau neconvenționale;
- inițiază și susține evenimente artistice valoroase la nivel local, național, european și internațional;
- promovează valoarea culturală prin implicarea artistilor consacrați care sunt angajați în instituție dar și prin invitarea altor artiști;
- inițiază și susține proiecte educativ-culturale destinate diferitelor categorii de public pentru stimularea creșterii consumului cultural;
- realizează activități de impresariere proprii pentru spectacolele din repertoriu;
- găzduiește spectacole și evenimente ale altor instituții de profil din spațiul public sau privat, din București, din țară sau din străinătate;
- activează în rețele culturale europene de profil din țară și din străinătate;
- editează publicații specifice activităților desfășurate;
- realizează decoruri proprii, recuzită și costume pentru spectacolele teatrului;
- realizează activități de întreținere și recondiționare a scenelor și scenotehnicii, a elementelor de decor, recuzită și costume;
- realizează recuzită specifică și elemente de siguranță cu care artiștii lucrează numerele;
- se preocupă de susținerea mobilității culturale a valorilor autohtone în arta circului la nivel local, național, european și internațional;
- asigură formarea profesională a tinerelor talente în arta circului (în lipsa unei școli de profil în țară);
- asigură cele mai bune condiții pentru punerea în valoare a Mănejului de care instituția dispune;
- colaborează cu instituțiile media pentru o promovare permanentă și o informare a publicului referitor la activitățile instituției.

III.2. Structura existentă

III.2.1. Scurt istoric

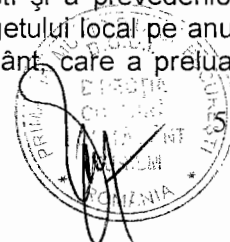
Conform actelor și informațiilor deținute, se pot preciza următoarele:

Instituția a fost înființată sub denumirea de **Cercul de Stat din București** ca unitate subordonată Ministerului Culturii, prin Decretul Marii Adunări Naționale nr. 295/29.07.1954, înregistrat la Ministerul Învățământului și Culturii cu nr. 46/75/02.11.1961.

Conform Hotărârii Consiliului de Miniștri nr.1091/01.01.1970, se schimbă denumirea unității în **Cercul „Globus”**.

Conform prevederilor Decretului Consiliului Frontului Salvării Naționale nr. 101/ 07.02.1990 a fost înființat Inspectoratul pentru Cultură al Municipiului București, având dublă subordonare, respectiv față de Ministerul Culturii și față de Primăria Municipiului București și care deținea competențe administrative și de coordonare metodologică a instituțiilor publice de cultură din municipiul București.

Urmare aplicării prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 72/1992 privind aprobarea organigramei aparatului Consiliului Local al Municipiului București și a prevederilor Hotărârii Consiliului Local al Municipiului București nr. 66/1993 privind aprobarea bugetului local pe anul 1993 a fost înființată și s-a asigurat finanțarea Direcției Cultură, Sănătate, Învățământ, care a preluat



competențele administrative ale Inspectoratului pentru Cultură al Municipiului București, în sensul asigurării coordonării activității instituțiilor publice de cultură din municipiul București al căror suport financiar era asigurat din bugetul local al Municipiului București, printre care și **Cercul Globus**.

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 442/1994, republicată, privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, **Cercul Globus** se definește ca instituție publică de cultură și artă a municipiului București.

Conform prevederilor HCGMB nr.263/15.07.2009 și a avizului Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național nr.2854/26.06.2009, instituția și-a schimbat denumirea din Cercul Globus în **CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI**.

Conform certificatului de înregistrare fiscală pentru atribuirea Codului de înregistrare fiscală nr. 4203873 din data de 02.07.1993, eliberat la data de 05.03.2010, instituția este înregistrată la MFP-ANAF sub numele de **CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI**.

Alte informații legate de instituție se găsesc pe pagina de internet la adresa www.circulglobus.ro.

Circ & Variete GLOBUS București este singura instituție de profil din România și succesoarea Cercului Globus înființat în anul 1954, fondator fiind Toma Zdebschi.

Spectacolele oferite de instituție, ca și cele europene, reprezintă producții artistice unitare, în care diversele numere sunt coagulate în jurul unor teme narative și muzicale, dezvoltate și prin elementele de decor, costume și coregrafie, dobândind prin regie și scenariu noi valențe artistice.

II.2.2. Prezent

Circ & Variete Globus București își desfășoară activitatea în Aleea Cercului nr. 15, sectorul 2 – unde se regăsesc următoarele: sală de spectacole, sediu administrativ, ateliere, menajerie, anexe.

Istoria modernă a Circ & Variete GLOBUS București începe odată cu anul 1990, instituția trecând printr-un proces continuu de schimbare și îmbunătățire a activității, rezultatele nelăsându-se mult așteptate.

În anul 2002, Trupa Cârneanu –Platinum a reușit să obțină **Clovnul de Bronz** la Festivalul de Artă a Cercului de la Monte Carlo, un fel de Oscar al circului. Performanța s-a repetat în luna ianuarie a acestui an, când Trupa de fete Almas a câștigat un alt Clovn de Bronz.

Specificitatea artei de circ, dar și faptul că la nivel național nu există alte instituții de gen cu care Circ & Variete GLOBUS București să colaboreze, au determinat colaborarea la nivel internațional cu circuri din Uniunea Europeană și nu numai. Nivelul performanțelor artiștilor de circ este apreciat de directorii și patronii circurilor din străinătate, fapt ce a făcut posibilă includerea acestora în distribuțiile spectacolelor sau au fost invitați în cadrul festivalurilor internaționale.

Pe plan național, Circ & Variete GLOBUS București a făcut o tradiție din realizarea Galelor Cercului și a Festivalului Internațional de Artă a Cercului, ajuns la cea de-a III-a ediție.

Perseverența în pregătirea artiștilor de circ a condus la realizarea unor producții artistice cu un nivel calitativ foarte ridicat și apreciate de publicul spectator, concretizându-se în anul 2008 în obținerea trofeului „Leul de Aur” în cadrul Festivalului Internațional de Artă a Cercului, cu spectacolul „Dracula în vacanță”, spectacol apreciat în mod deosebit de juriul de specialitate format numai din specialiști din lumea mondială a circului.

Tot în anul 2008, performanțele artistice ale instituției au fost remarcate și de board-ul Asociației Europene a Circurilor (E.C.A.), acceptând înscrierea instituției ca membru și includerea managerului acesteia în Comitetul Consultativ al acesteia, avându-l ca președinte pe Directorul Artistic al celui mai prestigios festival de circ din lume (Festivalul Internațional de Circ de la Monte Carlo), domnul Urs Pilsz. Aceste recunoașteri la nivel internațional au introdus numele instituției în circuitul mondial al artei de circ.

În producțiile realizate au fost incluși artiști din lumea teatrului și a muzicii ca : Marius Bodochi, Magda Catone, Tomi Cristin, Anca Sigartău, Manuela Hărăbor, Silviu Biriș, Maria Buză, Eugen Cristea, Mihai Ciucă, Răzvan Oprea, Aurelian Temișan, Jorge, Liana Lungu, formații muzicale – Animal X și K1.

Proiecte internaționale:

1. GALELE CIRCULUI EDIȚIA a VIII-a;
2. FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE ARTĂ A CIRCULUI – EDIȚIA I;



3. CONGRESUL ASOCIAȚIEI EUROPENE A CIRCULUI LA BUCUREȘTI;
4. FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE ARTĂ A CIRCULUI – EDIȚIA a II-a;
5. GALELE CIRCULUI EDIȚIA a IX-a;

III.3. Personalul și conducerea (actuala configurare a personalului, respectiv a conducerii instituției)

III.3.1. Personalul

Analiza statului de funcții în perioada 2008 - 2011: (pe număr de posturi aprobate)

Nr. crt.	Posturi	Anul 2008 Cf. DPG 494/22.06.2004	Anul 2009		Anul 2010*) Cf. DPG 272/26.02.2010	Anul 2011**) Cf. DPG 189/09.02.2011
			Cf. DPG 494/22.06.2004	Cf. HCGMB 348/25.11.2008		
1	Total posturi (conform statului de funcții aprobat) – din care:	244	244	373	374	374
2	Funcții de conducere inclusiv managerul (director)	16 (15+1 director)	16 (15+1 director)	26 (exclusiv director)	27 (26+1 director-manager)	27 (26+1 manager (director))
3	Funcții de specialitate, inclusiv managerul (director)	145	145	256	340	264
4	Funcții comune	99	99	117	34	110

*) În anul 2010, conform prevederilor Legii nr. 330/2009, majoritatea funcțiilor (personal artistic și administrativ) se regăsesc pe anexa de specialitate „Cultură”.

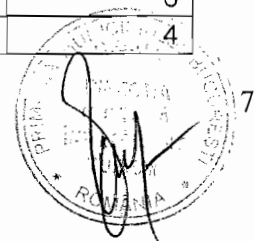
**) În anul 2011, în baza prevederilor Legii nr. 284/2010, funcțiile din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții, precum și pentru alte funcții comune din sectorul bugetar din activitatea de secretariat-administrativ, gospodărire, întreținere - reparații și de deservire au fost încadrate pe anexe de funcții comune.

În anul 2008 și 2009 funcțiile de conducere sunt grevate pe posturi de execuție.

Începând cu anul 2010, funcțiile de conducere nu mai sunt grevate pe funcții de execuție, conform prevederilor Legii 330/2009, respectiv Legii nr. 284/2010.

III.3.1.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2011 (anul în curs):

	Total posturi aprobat, din care:	374
1.	Funcții de conducere	27
	Manager (director)	1
	Director adjunct	5
	Contabil-șef	1
	Șef secție	1
	Șef serviciu	6
	Șef birou	6
	Șef atelier	4



	Şef formație muncitori	3
2.	Funcții de execuție de specialitate (în ordine alfabetică)	247
	Artist circ	152
	Artist plastic	1
	Consultant artistic	2
	Fiziokinetoterapeut	2
	Garderobier	10
	Maestru artist circ	11
	Masor	2
	Muncitori din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	39
	Referent	16
	Regizor scenă	5
	Regizor scenă (culise)	3
	Secretar PR	3
	Supraveghetor sală	1
3.	Funcții de execuție comune instituțiilor publice (în ordine alfabetică)	100
	Administrator	1
	Arhivar	1
	Auditor	1
	Casier	5
	Consilier juridic	2
	Contabil	4
	Economist	7
	Îngrijitor	17
	Inginer	1
	Magaziner	3
	Merceolog	3
	Muncitor calificat	16
	Muncitor necalificat	6
	Pompier	12
	Referent	3
	Referent de specialitate	5
	Secretar dactilograf	1
	Şef depozit	1
	Subinginer	1
	Şofer	5
	Tehnician	5

Statul de funcții al **CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI** pe anul 2011 este aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 189/2011, care se regăsește pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

III.3.1.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

Organizarea **CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI**, respectiv Organigrama și numărul de personal, Regulamentul de organizare și funcționare și Statul de funcții se aprobă, în condițiile legii, la propunerea Primarului General, prin Hotărâre a CGMB. Începând cu anul 1992, evoluția în timp se prezintă astfel:

Act administrativ	Explicație	Nr.posturi,	Conducere	Execuție
-------------------	------------	-------------	-----------	----------



			din care :	(inclusiv director/ manager, după caz)	
HCLMB 72/16.12.1992 și 66/15.07.1993	nr.	Preluare de la Inspectoratul pentru Cultură al Municipiului București	-	-	-
HCGMB 284/03.11.1999	nr.	Aprobare Organigramă Circul „Globus”	244	16	128
HCGMB 98/01.04.2003	nr.	Aprobare Stat de funcții	244	16	128
HCGMB nr.263/15.07.2009*)		Aprobare: schimbarea denumirii în CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI, încadrare în categoria instituțiilor de spectacole de repertoriu, Organigramă, Stat de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare	373*)	26*)	347
HCGMB nr. 7/2010		Aprobare modificare Organigramă și Stat de funcții, prin includerea directorului-manager în numărul total de posturi/numărul posturilor de conducere	374	27	347

*) Directorul nu este cuprins în numărul total de posturi/numărul posturilor de conducere.

În condițiile în care Organigrama și numărul de personal nu se modifică, Statul de funcții se aprobă prin Dispoziția Primarului General.

Unul din obiectivele instituției a fost îmbunătățirea activității profesionale în cadrul acesteia, promovarea excelenței, a experienței și a inovației. S-a acordat o deosebită atenție pregătirii profesionale a artiștilor de circ prin organizarea de ore de antrenamente cu instructori/coordonatori specializați în domeniul artistic și tehnico-acrobatic, pentru ridicarea calității artistice a numerelor de circ, ore de antrenament care au condus la ridicarea calității spectacolelor de circ an de an.

O particularitate a activității de circ constă în faptul că pregătirea și perfecționarea unui artist de circ durează foarte mult, cel puțin 2 – 3 ani, iar pregătirea acestuia începe de la o vârstă foarte fragedă. În decursul anului 2008, au fost angajați 22 de artiști de circ care au completat ansamblul instituției, după o perioadă în care foarte mulți artiști au ieșit la pensie.

Programul de formare a viitorilor artiști de circ – în prezent, în România nu există nici o formă de învățământ la nivel mediu sau superior aplicativ în urma căruia să se acrediteze specialitatea de artist de circ. De aceea, instituția s-a văzut nevoită să organizeze formarea artistică a tinerilor dornici să evolueze în arena circului. Pentru acest lucru s-a folosit experiența artiștilor ajunși la vârste venerabile, antrenori de gimnastică, coregrafi, dresori.

Programul de formare și menținere dresuri animale – instituția deține în menajeria proprie un număr de aproximativ 93 de animale, reptile și păsări. Datorită faptului că, în România nu mai există dresori de animale pentru circ și în mod special, pentru dresurile de feline și păsări exotice, s-a apelat la dresori profesioniști din Austria, Ucraina și Franța, astfel că publicul spectator a avut posibilitatea vizionării unor numere de dresură deosebite. S-a recurs la această strategie, ținând cont și de faptul că este din ce în ce mai greu de contractat numere de dresuri cu renume mondial și s-a previzionat participarea dresurilor realizate în instituție în turnee artistice internaționale, obținând din acestea venituri.

Perfecționarea artiștilor de circ nu se realizează prin cursuri de scurtă durată (așa cum se practică de regulă) ci are o întindere mult mai mare ca durată. Astfel au fost perfecționați un număr de 42 de artiști de circ în anul 2008 și 50 în anul 2009.

În luna iunie a anului 2009, s-a organizat un program de recuperare fizică a artiștilor acrobați, prin proceduri medicale la Centru de Sănătate din Mangalia în vederea eliminării riscurilor apariției



bolilor profesionale și a accidentărilor. Acest program a fost asimilat cantonamentului din activitatea sportivă de performanță.

Au urmat cursuri de formare/perfecționare profesională un număr de 12 salariați pentru: laborant pentru tratarea apei din cazanele centralei, pompieri, inspector resurse umane, manager resurse umane, inspector în domeniul securității și sănătății în muncă, salarizare și contabilitate.

De asemenea, au urmat cursuri de prim ajutor un număr de 64 de artiști.

Au fost înscriși la o școală de șoferi profesioniști, un număr de 8 salariați din rândul artiștilor de circ și recuziteri, pentru a obține permisul de conducere pentru categoriile C și C+E, pentru formarea lor ca șoferi profesioniști în vederea organizării turneelor artistice în țară sau străinătate, cu unitatea mobilă.

În anul 2008 au fost încadrați 22 de salariați și au încetat contractele de muncă pentru 17 salariați. Au fost promovați 15 salariați, din care 7 în trepte profesionale superioare și 8 salariați în funcții cu nivelul studiilor – studii superioare, ca urmare a absolvirii unei instituții de învățământ superior.

În anul 2009 nu au fost încadrați salariați, dar au fost încetate contractele de muncă (demisii) pentru 11 salariați. Au fost promovați 3 artiști de circ în funcții cu nivelul studiilor – studii superioare - ca urmare a absolvirii unei instituții de învățământ superior.

În anul 2010, nu s-au făcut încadrări, dar au fost încetate contractele individuale de muncă pentru 11 persoane (demisii și pensionări). Nu au fost realizate promovări.

III.3.2. Conducerea instituției

Conform prevederilor art. 4 din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, în vederea asigurării managementului instituției, conducătorul acesteia, directorul, denumit în continuare **manager** este desemnat în urma câștigării concursului de proiecte de management, iar ~~Primarul General~~ încheie contract de management cu managerul (director) în condițiile legii.

Managerul (director) asigură conducerea instituției, coordonează derularea programelor asumate de acesta în domeniul specific de activitate prin proiectul de management și răspunde de executarea obligațiilor asumate prin contractul de management încheiat, potrivit termenilor și condițiilor acestuia, cu respectarea prevederilor legale.

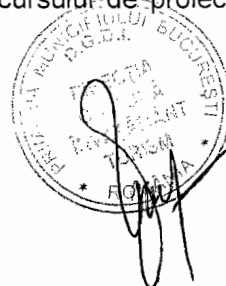
Atribuțiile principale ale managerului sunt prevăzute în Cap. VI, art. 32 al HCGMB nr. 263/2009 privind SCHIMBAREA DENUMIRII CIRCULUI "GLOBUS" ÎN "CIRC & VARIETE GLOBUS BUCUREȘTI", ÎNCADRAREA ACESTUIA ÎN CATEGORIA INSTITUȚIILOR DE SPECTACOLE DE REPERTORIU, PRECUM ȘI APROBAREA ORGANIGramei, NUMĂRULUI DE POSTURI, STATULUI DE FUNCȚII ȘI REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL INSTITUȚIEI, modificat prin HCGMB nr. 7/2010.

Managerul (director) este evaluat periodic, în condițiile legii, în vederea verificării modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

În perioada absentării din instituție a managerului (director), atribuțiile postului sunt preluate de directorul adjunct, de o persoană desemnată de managerul (director) în exercițiu sau de o persoană numită de Primarul General, în condițiile legii, după caz;

De asemenea, managerul (director) supune spre aprobarea Primarului General cererea pentru efectuarea concediului legal de odihnă și spre știință, Direcției Generale Dezvoltare și Investiții - Direcția Cultură, Învățământ, Turism - PMB.

În situația în care postul de manager (director) este vacant, Primarul General asigură, în condițiile legii, numirea conducătorului interimar al instituției și organizarea concursului de proiecte de management, în vederea desemnării conducătorului instituției.



Organismele colegiale deliberative și consultative:

Consiliul Administrativ. Consiliul Administrativ este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului (director) al instituției, având următoarea componență:

- managerul (director) – președintele Consiliului Administrativ;
- directorii adjuncți;
- contabilul șef și șefii compartimentelor funcționale, după caz, în funcție de ordinea de zi;
- consilierul juridic;
- reprezentant al PMB;
- reprezentantul salariaților sau reprezentantul sindicatului, după caz;
- secretarul Consiliului – numit de președintele Consiliului;
- în funcție de ordinea de zi, vor fi invitați la dezbateri specialiști din cadrul instituției.

Președintele Consiliului Administrativ stabilește datele de ședință și ordinea de zi și asigură prin structurile organizatorice ale instituției pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

Principalele atribuții ale Consiliului Administrativ sunt prevăzute în Cap. V, art. 17 – 21 ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al Circ & Variete Globus București, anexă la prezentul Caiet de obiective.

Consiliul Artistic. Consiliul artistic este un organism colegial cu rol consultativ, în domeniul organizării serviciilor și activităților culturale, constituit prin decizie a managerului (director).

Consiliul Artistic are în componență 5 - 11 membri, personalități culturale din instituție și din afara acesteia:

- managerul (director)
- reprezentanți ai personalului de specialitate din instituție;
- reprezentant al P.M.B., după caz;
- alte personalități artistice din instituție și/sau din afara instituției, inclusiv din cadrul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, după caz.

Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt prevăzute în Cap. V, art. 22 – 27 ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al Circ & Variete Globus București, anexă la prezentul Caiet de obiective.

III.3.2.1. Evoluția criteriilor de performanță

Date referitoare la evoluția principalelor criterii de performanță în perioada 2008-2010 se găsesc în raportul de activitate al managerului instituției.

III.3.2.2. Alte informații despre compartimente.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al **Circ & Variete GLOBUS** aprobat prin HCGMB nr. 263/2009, modificat prin HCGMB nr. 7/2010, prin care s-a aprobat statul de funcții al **Circ & Variete GLOBUS**, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

- Biroul Resurse Umane
- Serviciul Intern de Prevenire și Protecție, coordonează:
 - Formația Pompieri;
- Compartimentul Secretariat ;
- Compartimentul Tehnico - Artistic coordonează:
 - Formația Muncitori I (recuziteri);
- Compartimentul Regie Scenă coordonează:
 - Formația Muncitori II (mânuitori decor și recuzită de spectacol)
 - Formația Muncitori Tehnic Sală Spectacol (electricieni iluminare sală spectacol, acusticieni, electroacusticieni, mecanic, tâmplar)
 - Compartimentul Deservire Sală Spectacol și Cabine;
- Compartimentul Întreținere Fizică și Recuperare



- Compartimentul Creație care coordonează:
 - Atelier Croitorie
 - Atelier Costumiere
- Serviciul Relații Internaționale ;
- Compartimentul Marketing ;
- Biroul de Presă și Relații cu Mass - Media ;
- Biroul Imagine și Relații Publice ;
- Serviciul Organizare Spectacole ;
- Secția Tehnico - Administrativă, Aprovizionare, Deservire care cuprinde :
 - Compartimentul Tehnic, Administrativ, Aprovizionare
 - Compartimentul Gestiuni
 - Atelierul Deservire Administrație
- Atelierul Întreținere, Reparații ;
- Serviciul Transporturi
- Biroul Achiziții Publice
- Serviciul Buget - Contabilitate
- Serviciul Financiar
- Biroul Audit Intern
- Biroul Juridic

Atribuțiile compartimentelor de specialitate și funcționale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de C.G.M.B. Stabilirea atribuțiilor pe compartimente de specialitate și funcționale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.

III.4. Bugetul

În perioada 2008 - 2010:

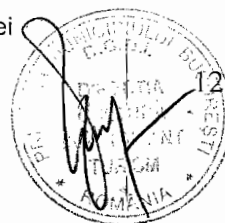
a) au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

	2008	2009	2010
VENITURI TOTALE, din care:	34.242	24.691	20.668
Venituri proprii, din care:	3.992	3.225	3.228
- încasări din vânzare bilete spectacol	3.613	2.460	2.248
- contracte de publicitate (barter)	26	4	0
- contracte de colaborare	105	95	346
- contracte externe cu dresuri animale	167	484	455
- contracte externe cu artiști români	81	182	179
Subvenții	30.250	21.466	17.440

mii lei

Bugetul de cheltuieli defalcat pe cheltuieli de personal, bunuri si servicii, cheltuieli de capital, întreținere, reparații:

mii lei



	2008	2009	2010
CHELTUIELI TOTALE, din care:	34.156	24.691	20.668
Cheltuieli de personal, din care:	3.946	4.174	3.336
- salarii	3.000	3.077	2.533
- tichete de vacanță	0	139	0
- contribuții	946	958	803
Bunuri și servicii, din care:	18.432	16.107	14.693
- bunuri și servicii	2.594	2.399	2.053
- reparații curente	367	506	236
- hrană animale	1.229	723	1000
- medicamente și materiale sanitare	20	17	17
- obiecte de inventar	161	115	30
- deplasări interne	4	0	0
- publicații	5	4	3
- pregătire profesională	7	97	4
- protecția muncii	45	33	19
- alte cheltuieli	14.000	12.213	11.331
Cheltuieli sociale, din care:	0	883	0
- tichete cadou	0	883	0
Cheltuieli de capital, din care:	11.778	3.527	2.639
- mijloace de transport, echipamente	11.778	3.527	2.639

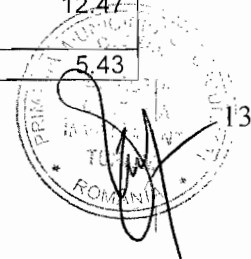
d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%):

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică institutiei pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- veniturile proprii realizate din alte activități ale institutiei;

	2008	2009	2010
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei(%)- inclusiv cheltuieli de capital, din care:	11.69	13.06	15.62
Veniturile proprii din activitatea de baza	10.58	9.96	10.88
Veniturile proprii realizate anual din alte activitati	1.11	3.10	4.74

	2008	2009	2010
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%) - cheltuieli de capital, din care:	17.84	15.90	17.90
Venituri proprii din activitatea de bază	16.15	12.13	12.47
Venituri proprii realizate	1.69	3.77	5.43



anual din alte activități			
---------------------------	--	--	--

Au fost scoase cheltuielile de capital datorită faptului că acestea sunt suportate în procent de 100%.

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	2008	2009	2010
%	11.66	13.06	15.62

Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2008	2009	2010
%	11.55	16.90	16.14

Atât în anul 2008 și 2009, o parte în artiștii de circ angajați au fost în concediu fără plată pe perioadele contractelor în străinătate la alte circuri. În proiectul de buget din anii 2009 și 2010 a fost inclus și un turneu în țară cu unitatea mobilă, motiv pentru care mare parte din artiști nu au mai plecat în contracte externe, ceea ce a dus la un procent mai mare la cheltuielile de personal.

Ponderele cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderele cheltuielilor de capital din bugetul total	2008	2009	2010
%	34.48	14.28	12.77

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Ponderele cheltuielilor salariale din subvenție	2008	2009	2010
%	100	100	100

Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție/alocație;
- din venituri proprii.

Cheltuieli pe spectator	2008	2009	2010
Cheltuieli pe spectator, din care:	121.02	110.99	150,63
- din subvenție	106.91	96.49	127,10
- din venituri proprii	14.11	14.50	23,53

Pentru anul 2011, bugetul Circ & Variete Globus București, aprobat prin HCGMB nr. 62/13.04.2011, este următorul:

Nr.crt	Categorii	Prevederi an- total aprobat 2011	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV
1	Total venituri:	20,700.00	3,631.00	5,537.00	5,320.00	6,212.00
2	Venituri proprii (cu sponsorizări)	4,000.00	950.00	1,900.00	200.00	950.00
3	Subvenții	16,700.00	2,681.00	3,637.00	5,120.00	5,262.00
4	Cheltuieli de personal	3,078.00	651.00	797.00	797.00	833.00
5	Bunuri și servicii	17,422.00	2,980.00	4,740.00	4,723.00	4,979.00
6	Cheltuieli proiecte culturale (art. 20.30.30)	12,430.00	2,339.00	3,300.00	3,300.00	3,491.00
7	Cheltuieli de capital	200.00	0.00	0.00	200.00	0.00

III.5. Programele

În anul 2008 s-au realizat următoarele proiecte și programe culturale:

1. „Noaptea Viselor”

- un spectacol artistic de varietate realizat cu ocazia Revelionului, la care au participat, alături de artiștii de circ, cântăreți, trupe și formații cunoscute în viața culturală a municipității (Aurelian Temișan, Jorge, Pepe cu formația, Vița de Vie, Mihai Mărgineanu, orchestra Cardinal, Andreea Antonescu, Maria Buză și taraful, Maria Cârnci, trupa Simplu și din străinătate au participat Loona și Rozalla. Spectacolul a fost produs în integralitatea lui de Circ & Variete Globus și a fost transmis în direct la televiziunea B1TV ;
- cu o unică reprezentație și cu un număr de 479 spectatori plători.

2. „Galele Circului Ediția a – VIII –a”

- un spectacol concurs ce s-a desfășurat în perioada 18.01 – 31.03.2008, care a avut un impact deosebit asupra publicului, fapt dovedit prin participarea unui număr mare de spectatori și prin faptul că, în cea mai mare parte din numărul reprezentațiilor, biletele s-au epuizat înainte de începerea spectacolului;
- cu 73 de reprezentații la care au participat un număr de 55.794 de spectatori plători.

3. „Pădurea Fermecată”

- spectacol de circ ce s-a desfășurat în perioada 16.04 – 08.06.2008 și a fost reluat în perioada 04.10 – 21.12.2008; un spectacol cu tematică ;
- cu 106 reprezentații la care au participat un număr de 73.585 de spectatori plători.

4. „Dracula în Vacanță”

- spectacol de circ ce s-a desfășurat în perioada 17.06 – 29.06.2008, producție care a intrat în competiție cu spectacolele celor 4 circuri din străinătate, în cadrul Festivalului Internațional de Artă a Circului Ediția a I-a;
- cu 14 de reprezentații la care au participat un număr de 5.538 de spectatori plători.

5. „Micul Paris”

- spectacol de teatru muzical care a fost reluat cu două reprezentații în primul trimestru al anului 2008;
- cu 2 reprezentații la care au participat un număr de 242 de spectatori plători.

6. Programul de formare a viitorilor artiști de circ – în prezent, în România nu există nici o formă de învățământ la nivel mediu sau superior aplicativ, în urma căruia să se acrediteze specialitatea de artist de circ. De aceea, instituția s-a văzut nevoită să organizeze formarea artistică a tinerilor dornici să evolueze în arena circului. S-au folosit pentru acest lucru experiența artiștilor ajunși la vârste venerabile, antrenori de gimnastică, coregrafi, dresori.

7. Programul de formare și menținere dresuri animale – instituția deține în menajeria proprie un număr de aproximativ 93 de animale, reptile și păsări. Datorită faptului că, în România nu mai există dresori de animale pentru circ și în mod special pentru dresurile de feline și păsări



exotice, s-a apelat la dresori profesioniști din Austria, Ucraina și Franța, astfel că publicul spectator a avut posibilitatea vizionării unor numere de dresură deosebite. S-a recurs la această strategie, ținând cont și de faptul că sunt din ce în ce mai greu de contractat numere de dresuri cu renume mondial și mai mult decât atât, s-a previzionat participarea dresurilor realizate în instituție în turnee artistice internaționale obținând din acestea venituri.

În anul 2009 s-au realizat următoarele proiecte și programe culturale:

8. „D’ale Bibicilor lui Caragiale”

– spectacol de circ în care frumusețea și periculozitatea numerelor de circ se îmbină într-o armonie perfectă cu momentele umoristice ale lui I. L. Caragiale. Reprezentațiile s-au derulat în perioada 10.02 – 06.06. 2009;

- cu 93 de reprezentații la care au participat un număr de 59.824 de spectatori plătitori.

9. „Galele Circului Ediția a IX-a ”

– spectacol concurs devenit tradiție, ale cărui reprezentații au avut loc în perioada 15.10 – 20.12.2009;

- cu 41 de reprezentații la care au participat un număr de 20.286 de spectatori plătitori.

10. „Micul Paris”

– spectacol de teatru muzical cu o singură reprezentație în data de 14.10.2009;

- cu o reprezentație la care au participat un număr de 1.000 de spectatori plătitori.

11. Program de formare și menținere dresuri animale – instituția deține în menajeria proprie un număr de aproximativ 93 de animale, reptile și păsări. Datorită faptului că, în România nu mai există dresori de animale pentru circ și în mod special pentru dresurile de feline și păsări exotice, s-a apelat la dresori profesioniști din Austria, Ucraina și Franța, astfel că publicul spectator a avut posibilitatea vizionării unor numere de dresură deosebite. S-a recurs la această strategie ținând cont și de faptul că sunt din ce în ce mai greu de contractat numere de dresuri cu renume mondial și mai mult decât atât, s-a previzionat participarea dresurilor realizate în instituție în turnee artistice internaționale obținând din acestea venituri.

12. Program de formare al viitorilor artiști de circ – în prezent, în România nu există nici o formă de învățământ la nivel mediu sau superior aplicativ, în urma căruia să se acrediteze specialitatea de artist de circ. De aceea instituția s-a văzut nevoită să organizeze formarea artistică a tinerilor dornici să evolueze în arena circului. S-au folosit pentru acest lucru experiența artiștilor ajunși la vârste venerabile, antrenori de gimnastică, coregrafi, dresori.

13. Zilele Bucureștiului – cu ocazia evenimentului „Zilele Bucureștiului”, organizat de Primăria Municipiului București, s-au prezentat în zilele de 19. 09. – 20.09.2009 două reprezentații ale spectacolului de circ „D’ale Bibicilor lui Caragiale”, cu acces liber la publicul spectator la care au participat 1.700 de persoane.

În anul 2010, s-au realizat următoarele proiecte și programe culturale:

14. „ 4U – Pentru Tine” - un spectacol de circ și varietate, cu participarea trupelor muzicale Animal X și K1, în cadrul căruia numerele acrobaticе s-au prezentat publicului spectator pe muzică interpretată live. Reprezentațiile s-au desfășurat în perioada 17.03. – 19.12.2010, cu 92 de reprezentații și la care au participat un număr de 55.558 de spectatori plătitori.

15. Eurovision 2010 – prin acest proiect, pe lângă calitatea și profesionalismul spectacolului, s-a urmărit și promovarea imaginii instituției la nivel național și internațional, acesta fiind transmis în direct de TVR1 și TVR Internațional, cu o reprezentație la care a participat un număr de 452 de spectatori plătitori.

16. Galele Circului Ediția a X-a - spectacol concurs devenit tradiție ale cărui reprezentații au avut loc în perioada 12.10 – 18.12. 2010, cu 55 de reprezentații și la care au participat un număr de 36.037 de spectatori plătitori.

17. Zilele Bucureștiului – cu ocazia evenimentului „Zilele Bucureștiului”, organizat de Primăria Municipiului București s-au prezentat în zilele de 18.09. – 19.09.2010 două reprezentații ale spectacolului de circ „4U – PENTRU TINE”, cu acces liber la publicul spectator, la care au participat 1.650 de persoane.



18. Program de formare și menținere dresuri animale – în acest an au fost create noi dresuri cu aceleași animale astfel încât momentele prezentate în spectacole să fie diferite față de anii anteriori.

19. Program de formare al viitorilor artiști de circ - crearea de noi atracții acrobatice a fost realizată și pe parcursul acestui an. Pregătirea artiștilor și noi momente de circ s-au desfășurat pe parcursul anilor. Această pregătire este obligatorie pentru ca spectatorii să vizioneze de fiecare dată spectacole inovatoare și diferite de la an la an.

În anul 2008 a avut loc prima ediție a Festivalului Internațional de Artă a Circului. Scopul acestuia a fost de a aduce în fața publicului românesc (într-o manieră directă în fața spectatorilor bucureșteni și indirectă prin intermediul televiziunilor în fața publicului larg la scară națională) a celor mai reprezentative spectacole de circ europene. În cadrul primei ediții au participat circuri din 5 țări (Italia – Circul Medrano, Ungaria – Circul Richter, Germania – Circul Busch Roland, Rusia – Circul Nikulin și România - Circul Globus). Fiecare țară participantă și-a prezentat propriile spectacole în chapitourile lor, acestea fiind amplasate în diferite parcuri din București.

Doar instituția noastră a prezentat reprezentațiile în clădirea proprie, participând cu spectacolul „Dracula în vacanță”. În 4 locații diferite din sectoarele capitalei, circurile au fost amplasate astfel: Circul Medrano – Italia în cartierul Drumul Taberei, în spațiul viran de lângă patinoar; Circul Richter – Ungaria în Parcul Titan; Circul Roland Busch – Germania în Parcul Izvor și Circul Nikulin – Rusia în Parcul Tineretului.

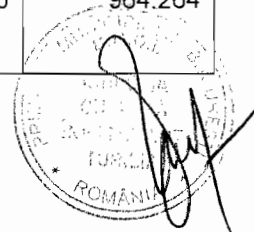
Tot în anul 2008, cu ocazia evenimentului „Zilele Bucureștiului”, organizat de Primăria Municipiului București, a fost instalat în Parcul Unirii chapitul instituției. Timp de două zile, am avut două reprezentații ale spectacolului de circ „Pădurea Fermecată” și o reprezentație a spectacolului de teatru muzical „Micul Paris”, iar accesul la reprezentații a fost gratuit pentru locuitorii capitalei.

În anul 2009, a avut loc cea de a doua ediție a Festivalului Internațional de Artă a Circului. Datorită debutului crizei financiare, au fost invitate să participe doar 3 țări (Circul LE MASQUE – Statele Unite ale Americii, Circul Berousek – Ungaria și Circul Salome – Germania). Chapitourile au fost amplasate astfel: Circul Salome în Parcul Unirii; Circul Berousek în Parcul Titan și Circul LE MASQUE în cartierul Drumul Taberei, în spațiul viran de lângă patinoar, vis a vis de Parcul Moghioroș.

În toamna anului 2009, s-a continuat prezentarea proiectului cultural „Pădurea Fermecată” în chapitul amplasat în Parcul Titan. Astfel, în perioada noiembrie – decembrie 2009, s-au putut prezenta concomitent două proiecte culturale: spectacolul „Galele Circului Ediția a IX-a” în sala de spectacole de la sediu, și spectacolul „Pădurea Fermecată” în chapitoul.

Anul 2008

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului (perioada)	Deviz estimat	Deviz realizat
1.		Proiect mare	Revelion „ Noaptea Viselor”	750.000	747.641,96
2.	minimal	Proiect mare	Galele Circului Ediția a VIII-a (18.01-30.03.2008)	1.700.000	1.606.365,11
3.	minimal	Proiect mare	Pădurea Fermecată (16.04-08.06.2008; 04.10-21.12.2008)	1.200.000	1.075.019,81
4.	minimal	Proiect mare	Dracula în vacanță (17.06- 29.06.2008 in cadrul Festivalului Internațional de Artă a Circului Ediția a I-a)	400.000	355.712
5.	minimal	Proiect mare	Festivalul Internațional de Artă a Circului Ediția a I-a (17.06-29.06.2008)	6.000.000	5.753.876,63
6.		Proiect mediu	Zilele Bucureștiului 2008 (20-21.09.2008)	450.000	428.520
7.		Proiect mediu	Micul Paris (2 reprezentații)	200.000	138.566
8.		Program mic	Program de formare si menținere dresuri animale (Lunar)	1.000.000	964.264



9.		Program mic	Program formare al viitorilor artiști de circ (lunar)	400.000	349.179
		TOTAL	9	12.100.000	11.419.144,51

Anul 2009

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului (perioada)	Deviz estimat	Deviz realizat
1.	minimal	Proiect mare	D'ale Bibicilor lui Caragiale (10.02-06.06.2009)	2.550.000	2.508.414,66
2.	minimal	Proiect mare	Festivalul Internațional de Artă a Circului Ediția a II-a (26.05-06.06.2009)	2.500.000	2.308.713,57
3.	minimal	Proiect mare	Galele Circului Ediția a IX –a	900.000	770.183,01
4.		Proiect mare	Pădurea Fermecată – chapitou (06.11-13.12.2009)	750.000	732.368,05
5.		Proiect mic	Micul Paris (14.10.2009)	40.000	38.350
6.		Proiect mic	Zilele Bucureștiului (19.09-20.09.2009)	40.000	36.706
7.	minimal	Program mic	Program de formare și menținere dresuri animale (lunar)	650.000	650.000
8.	minimal	Program mic	Program formare al viitorilor artiști de circ (lunar)	600.000	570.430
		TOTAL	8	8.030.000	7.615.165,29

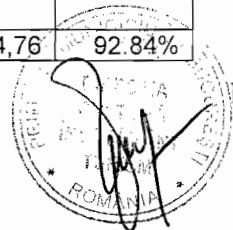
Anul 2010

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului (perioada)	Deviz estimativ	Deviz realizat
1.	minimal	mare	4 U – Pentru Tine (17.03- 19.12.2010)	3.500.000	3.495.165,63
2.	minimal	mare	Galele Circului Ediția a X-a (12.10. – 18.12.2010)	1.600.000	1.072.168,30
3.	minimal	Program mic	Program de formare și menținere dresuri animale (lunar)	700.000	646.000
4.	minimal	Program mic	Program formare al viitorilor artiști de circ (lunar)	500.000	462.560
5.		Proiect mic	EUROVISION	-	-
6.		Proiect mic	Zilele Bucureștiului (18.09.- 19.09.2010)	120.000	105.310
		TOTAL	6	6.420.000	5.781.203,93

III.6. Situația programelor

Anul 2008

Proiect	Deviz final	Număr reprezentații	Emisie sala	Spectatori plătitori	Venituri	Indice de ocupare
Revelion „Noaptea Viselor”	747.641,96	1	500	479	45.619,96	95,8%
Galele Circului Ediția	1.606.365,11	73	60.100	55.794	1.280.304,76	92,84%



a VIII-a						
Pădurea Fermecată	1.075.019,81	106	87.500	73.585	1.485.168,49	84,05%
Dracula în vacanța	355.712	14	7.000	5.538	106.352,11	79,11%
Festivalul Internațional de Artă a Circului Ediția a I-a	5.753.876,63	92	63.600	35.378	675.252,07	55,63%
Micul Paris	138.566	2	600	242	20.299,84	40,33%
Total an 2008	9.677.181,51	288	219.300	171.016	3.612.997,23	

Anul 2009

Proiect	Deviz final	Număr reprezentații	Emisie sala	Spectatori plătitori	Venituri	Indice de ocupare
D'ale Bibiciilor lui Caragiale	2.508.414,66	93	76.550	59.824	1.191.265,05	78,15%
Festivalul Internațional de Artă a Circului Ediția a II-a	2.308.713,57	72	43.200	25.790	588.212,67	59,70%
Galele Circului Ediția a IX-a	770.183,01	41	34.250	20.286	504.704,34	59,23%
Pădurea Fermecată -chapitou-	732.368,05	20	8.000	3.579	105.108,87	44,74%
Micul Paris	38.350	1	1.000	1.000	70.708,86	100%
Total an 2009	6.358.029,29	227	163.000	110.479	2.459.999,79	

Anul 2010

Proiect	Deviz final	Număr reprezentații	Emisie sala	Spectatori plătitori	Venituri	Indice de ocupare
4 U – Pentru Tine	3.495.165,63	92	75.900	55.558	1.459.009,30	73,20%
Eurovision	-	1	500	452	12.778,04	90,4 %
Galele Circului Ediția a X-a	1.072.168,30	55	45.400	36.037	775.695,93	79,38%
Total an 2010	4.567.333,93	148	121.800	92.047	2.247.483,27	

Patrimoniu

Circ & Variete Globus București își desfășoară activitatea în Aleea Circului nr. 15, sectorul 2 – unde se regăsesc următoarele: sală de spectacole, sediu administrativ, ateliere, menajerie, anexe.

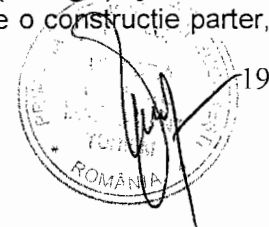
Ansamblul de clădiri în care instituția își desfășoară activitatea este compus din corpuri de clădire distincte, după cum urmează:

- corpul A – Sala de spectacole;
- corpul B - Sala de repetiții și forangul;
- corpul C - Menajeria;
- corpul D – Cabine artiști și birourile administrației.

Sala de spectacole – se compune din 2 structuri independente și anume amfiteatrul și foayerul. Amprenta la sol a sălii de spectacol este de 60 m în diametru. Amfiteatrul are un diametru exterior de 19 m. Este o construcție parter, închiderile laterale (foayerul) sunt alcătuite din suprafețe vitrate, tâmplărie aluminiu și geamuri termopan.

Foayerul este spațiul de primire al publicului spectator, cu întrebuințări multiple: garderobe pentru haine, spații de depozitare pentru recuzite mici și decoruri delicate în interiorul garderobelor închise.

Sala de repetiții și forangul – se compun din corpul de legătură (forangul) și sala de antrenament (manej mic), reprezentând corpul B din ansamblul de clădiri. Este o construcție parter,



unde forangul este practic corp de legătură pentru toate clădirile, deoarece are laturi comune cu toate corpurile.

Menajeria – reprezintă corpul de clădire C din ansamblul de construcții. Este tot o construcție parter, având o lungime considerabilă (100 ml), împărțită în 5 tronsoane. Acestea au fost ghidajele după care s-a făcut compartimentarea spațiului existent pentru adăpostirea animalelor și păsărilor proprietatea circului ținând cont de rasă și specii în egală măsură. Efectivul de viețuitoare al circului este de 93 de capete (lei și tigri albi, cai, mini ponei, cămile albe, lame, capre marocane, câini, cangur alb, păuni albi, papagali, tigri bengalezi și porumbei).

Cabinele artiștilor și birourile administrației – reprezintă corpul D din ansamblul de construcții al circului. Construcția datează din anul 1960 și este compusă din subsol, parter și etaj.

Instituția Circ & Variete Globus și-a propus, încă din anul 2007, realizarea unei unități de turneu, adaptată la orice gen de manifestare artistică, în vederea realizării de turnee în țară și străinătate. Diversificarea și multiplicarea spectacolelor urmează să antreneze creșterea veniturilor instituției. Unitatea de turneu (chapitoul) îi va permite să continue activitatea artistică în perioada de vacanță dintre stagioni. Realizarea unei asemenea unități de turneu a fost eșalonată pe mai mulți ani, având în vedere costurile ridicate. Astfel, începând din anul 2007, au fost achiziționate diverse bunuri ce reprezintă elemente componente ale unității de turneu.

Bunurile imobile fac parte din domeniul public al Municipiului București conform legii, iar bunurile mobile din dotarea instituției (mijloace fixe, obiecte de inventar) fac parte din domeniul privat al Municipiului București.

Instituției îi revine obligativitatea inventarierii anuale a patrimoniului mobil și imobil și a transmiterii acestuia către Direcția Cultură, Învățământ, Turism – PMB.

B. REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A INSTITUȚIEI

Regulamentul de organizare și funcționare a instituției publice de cultură, aprobat prin HCGMB nr. 263/2009, este cuprins în anexa nr. 1.

IV. Sarcini și obiective pentru management

IV.1. Sarcini

Pentru perioada de 4 ani managementul va avea următoarele sarcini:

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unei instituții de circ și varietate care răspunde nevoilor comunității locale;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea artei circului din România în context european;
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii cu comunitatea locală;
- Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției;
- Realizarea unor parteneriate cu instituții de profil din străinătate în vedea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă un acces direct;
- Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă a activității instituției
- Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de contextul cultural actual;
- Realizarea unor forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare și PR);



- Implicarea instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (București – Cartier de vară, Zilele Bucureștiului etc.);
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau europene, și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații pentru derularea proiectelor culturale;
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Creșterea gradului de ocupare al sălii;
- Realizarea unui număr de minimum 170 spectacole/stagiune;
- Asigurarea de contacte permanente cu rețele culturale internaționale;
- Actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

IV.2. Obiective

Pentru 2011–2015, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Circ & Variete Globus București, urmărind:

a) în domeniul managementului resurselor umane:

- în privința conducerii:

- obligativitatea participării managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare;
- asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de formare profesională;
- corelarea responsabilităților personalului de conducere cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;
- evaluarea impactului ofertei culturale în spațiile și locațiile pe care le utilizează;

- în privința personalului artistic, tehnic și administrativ:

- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor artistice pentru personalul artistic în corelare specificul instituției;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor tehnice pentru personalul de specialitate;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;



- actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul, refacerea statului de funcții în acord cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și organigrama enunțate și actualizarea Regulamentului Intern (în primul an de mandat);
- asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul artistic, tehnic și administrativ din cadrul instituției;
- susținerea valorii actului artistic prin responsabilizarea colectivă a întregului personal;
- necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
- evaluarea impactului asupra personalului prin specificitatea spectacolelor și a activităților;

b) în domeniul managementului economico-financiar:

Asigurarea unei strategii financiare coerente pentru perioada mandatului și implementarea acesteia .

- în privința bugetului de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

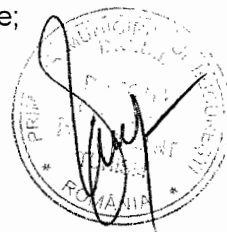
- folosirea eficientă a subvenției;
- creșterea veniturilor proprii;
- implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- optimizarea costului per/spectator;
- realizarea estimări financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților instituției și/sau pentru programe noi;
- strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare
- atragerea de fonduri extrabugetare/accesarea de fonduri europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate;
- asigurarea unui management financiar modern, dinamic și eficient ținând cont de specificitatea instituției.

- în privința bugetului de cheltuieli (personal: contracte de muncă/ convenții/ contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

- existența documentelor financiar-contabile pentru toate categoriile de cheltuieli conform normelor legale în vigoare;
- realizarea tuturor contractelor instituției conform legislației prin relaționare cu departamentul juridic;
- planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă;
- corelare permanentă cheltuieli /venituri;
- evaluarea cheltuielilor raportate la specificitatea produselor culturale și diversitatea locațiilor în care activează instituția;
- eficientizarea costurilor de realizare și de exploatare a producțiilor artistice, a manejului și a dotărilor specifice;
- întocmirea unui calendar de lucrări și estimări financiare cu privire la necesarul de reparații, renovări și completări ale spațiului fizic, cu precizarea costurilor de capital și de operare pentru situațiile propuse;
- optimizarea cheltuielilor de personal și a cheltuielilor cu bunuri și servicii.

c) în domeniul managementului administrativ:

- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Organigramei și a Regulamentului Intern;
- utilizarea eficientă a dotărilor de care dispune instituția;
- corelarea achizițiilor cu bugetul disponibil și respectarea procedurilor legale;



- utilizarea eficientă a spațiilor pentru: spectacole, repetiții și alte activități specifice spectacolului de circ;
- modernizarea și adaptarea spațiilor destinate publicului (acces, socializare, parcare etc.);
- asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin reglementarea acesteia în baza unor acte normative interne;

d) în domeniul managementului de proiect:

- asigurarea calității actului artistic prin utilizarea celor mai adecvate resurse artistice, tehnice, administrative și financiare;
- stimularea consumului cultural prin realizarea unei oferte culturale valoroase;
- realizarea unor oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public;
- realizarea unor proiecte culturale de anvergură locală națională, europeană și internațională care deschide noi orizonturi artei circului în dialog cu artele conexe și care susțin permanent dezvoltarea culturală a publicului;
- susținerea mobilității culturale prin prezentarea de evenimente / spectacole în alte spații – spații deschise, spații special amenajate, spații neconvenționale;
- stimularea alocărilor financiare prin diversitatea ofertei artistice și a publicului;
- corelare permanentă a activității instituției cu resursele financiare;
- optimizarea comunicării interne și externe;

V. Perioada pentru care se întocmește proiectul de management

Proiectul întocmit de manager (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, este limitat la un număr de maximum 60 pagini incluzând anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării și evoluției **Circ & Variete Globus București** în perioada 2011 - 2015.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la obiectivele și sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor și obiectivelor.

VI. Structura proiectului de management

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

- a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;
- a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene;
- a.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora;



- a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media;
- a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate;
- a.6. profilul/portretul beneficiarului actual:
- analiza datelor obținute;
 - estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;
- a.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției:
- pe termen scurt;
 - pe termen lung;
- a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);
- a.9. utilizarea spațiilor instituției;
- a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

- b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;
- b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană, etc.);
- b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.;
- b.4. concluzii:
- reformularea mesajului, după caz;
 - descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

- c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
- c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;
- c.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;
- c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

- d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);
- d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Proiecte mici				
		Proiecte medii				
		Proiecte mari				
	Total:	Total:		Total:	Total:	



- d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
 - analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
 - analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
- d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;
- d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
- d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:
- din subvenție;
 - din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:

- e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;
- e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;
- e.3. proiecte propuse în cadrul programelor;
- e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare a fi alocate de către autoritate:

- f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesare a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București:
 - previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
 - previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate;
- f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în Anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management 4 ani;
- f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în Anexa nr. 4.

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Direcția Cultură, Învățământ, Turism – PMB (telefon: 021.305.55.55, int. 1001, e-mail: emanuel.papagheorghiu@bucuresti-primaria.ro) și de la Direcția Managementul Resurselor Umane (telefon: 021.305.55.91, e-mail: resurse umane@bucuresti-primaria.ro).

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.



ANEXA 1
la caietul de obiective

Regulamentul de organizare și funcționare al **Circ & Variete Globus București** precum și organigrama și statul de funcții pe anul 2011 se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.



ANEXA 2
la caietul de obiective

Tabelul valori de referință*) ale costurilor aferente investiției

Categorii de investiții în proiecte*2)	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă*3) (de la.... la....)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse*4) pentru perioada de management (de la.... la....)
(1)	(2)	(3)
Mici (sub 50 mii lei)		
Medii (de la 50 la 100 mii lei)		
Mari (peste 100 mii lei)		

*1) Valorile de referință pentru proiectele realizabile pe durata managementului urmează să fie propuse de către candidat în urma analizei datelor din subcap. III.5 și III.6 din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție). Limitele valorice astfel rezultate urmează a constitui: 1. elementul de calcul pentru proiecția financiară; și 2. limite superioare de cheltuieli pentru management, a căror depășire atrage răspunderea managerului.

*2) Împărțirea pe 3 categorii de referință (mici, medii, mari) permite previzionarea pentru întreaga perioadă de management a costurilor legate de proiecte.

*3) În lipsa altor informații, pot fi utilizate datele din subcap. III.5 și III.6 din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție).

*4) Stabilirea limitelor valorice maxime ale investiției în proiect reprezintă dimensionarea financiară a proiectului ca unitate de referință pentru un interval de timp prestabilit (perioada de management).



ANEXA 3
la caietul de obiective

Tabelul investițiilor în programe*1)

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categoriile de investiții*2) în proiecte	Nr. de proiecte în primul an	Investiție*3) în proiecte în primul an	Nr. de proiecte în anul"x"*4)	Investiție în proiecte în anul "x"	Total*5) investiție în program	
							Primul an	Anul "x"
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Programul a)...*6)	(mici)... lei						
		(medii)... lei						
		(mari)... lei						
2.	TOTAL*7), din care:	-	Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei) , din care:	Total nr. proiecte în anul "x"	Total investiție în proiecte în anul "x" (lei), din care:	-	-
3.	Surse atrase*8)	-	-		-		-	-
4.	Bugetul autorității*9)	-	-		-		-	-

*1) Tabelul devine cel mai important document al managementului, reprezentând baza de negociere a contractului de management în privința cheltuielilor materiale aferente programelor propuse, pentru întreaga perioadă a managementului.

*2) Investițiile în proiecte urmează a se încadra în limitele (mici, medii, mari) propuse de candidat în tabelul valorilor de referință (anexa nr. 2.).

*3) Candidatul trebuie să precizeze valoarea cumulată a investiției, în raport cu numărul de proiecte, din respectiva subcategorie.

*4) Anul "x" reprezintă al doilea, al treilea, după caz, al patrulea și/sau al cincilea an de management, în funcție de perioada de management stabilită de autoritate. Coloanele (5) și (6) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care se întocmește proiectul de management. În coloana (5) candidatul trebuie să precizeze câte proiecte aferente unei categorii dorește să realizeze în fiecare an al managementului, iar la coloana (6), valoarea estimată a investiției în realizarea proiectului.

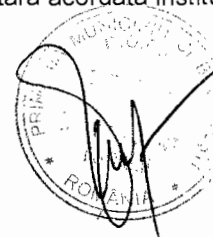
*5) Se calculează valoarea totală pe programe, pentru întreaga perioadă de management. Coloanele (7) și (8) se vor multiplica în funcție de numărul de ani pentru care este întocmit proiectul de management.

*6) Rândul 1 se va multiplica în funcție de numărul programelor. Este necesară menționarea denumirii programului, conform descrierii făcute la pct. e.3 al proiectului de management.

*7) Se calculează totalul pe coloanele (3), (4), (5) și (6).

*8) Rândul 3 reprezintă asumarea de către manager a atragerii de fonduri/producerii de venituri proprii. Se completează cu estimările candidatului ca scop realizabil autopropus privind atragerea de fonduri din alte surse decât bugetul solicitat din partea autorității și urmează a dobândi importanță sporită cu ocazia evaluărilor anuale ale activității manageriale.

*9) Finanțarea care se solicită a fi asigurată din subvenția, după caz, alocația bugetară acordată instituției de către autoritate.



ANEXA 4
la caietul de obiective

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii*1)	Nr. de beneficiari*2)	Nr. de bilete*3)	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință (2010) *4)				
Primul an (2011)				
Anul X				
Total *5):				

*1) Numărul de proiecte proprii propuse (în funcție de specificul instituției), fără a fi cuprinse proiecte găzduite, evenimente ocazionale etc.

*2) Beneficiarul specific instituției: vizitatori, cititori, spectatori etc., după caz. Coloana (3) va conține estimarea privind numărul beneficiarilor, inclusiv cei care accesează gratuit sau cu bilete onorifice/invitații.

*3) Coloana (4) va conține estimările privind biletele de intrare, evidențiate în contabilitate, pentru care se înregistrează contravaloarea în bani, indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/reduc, profesional, cu excepția biletului onorific cu valoare 0 lei).

*4) Rândul "Anul de referință" va cuprinde informațiile aferente, oferite de autoritate în caietul de obiective, completate, după caz, cu informații solicitate de la instituție.

*5) Cifrele reprezintă scopul realizabil în privința veniturilor proprii realizate din activitatea de bază.

